

المصرية للاتصالات تطرق أبواب القارة السمراء

الرئيس التنفيذي للمصرية للاتصالات في زيارة لجنوب أفريقيا لتشجيع وزيادة ثقة المستثمرين

النواوي : حققنا أعلى نتائج في تاريخنا .. ونطمح في تحقيق المزيد بانفتاحنا على كامل مساحة السوق

القاهرة : ٣٠ أغسطس ٢٠١٤

قام وفد من الشركة المصرية للاتصالات برئاسة المهندس محمد النواوي العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة ، وعدد من قيادات الشركة، بزيارة ترويجية إلى دولة جنوب أفريقيا لتشجيع المستثمرين وزيادة ثقتهم للاستثمار في هذا الكيان العريق، و جذب مزيد من المستثمرين الجدد لضخ استثماراتهم في المصرية للاتصالات، خاصة في ظل النتائج المالية القوية التي حققتها الشركة خلال النصف الأول من العام الحالي والتي ساهمت في تعزيز وضع الشركة على كافة المستويات المحلية والإقليمية، وتعد هذه الزيارة لدولة جنوب أفريقيا هي الأولى منذ الاكتتاب العام للمصرية للاتصالات عام ٢٠٠٥ ، والتي تأتي ضمن مجموعة من الزيارات المتوقعة خلال الفترة المقبلة، بهدف فتح أسواق جديدة في المستقبل القريب.

وكان النواوي قد توجه الاسبوع الماضي في زيارة، لمدة ثلاث أيام، لعدد من الشركات والمؤسسات بجنوب أفريقيا و التقى بعدد من المستثمرين الحاليين والمحتملين، واستعرض معهم الفرص الواعدة والامكانيات الهائلة التي تتمتع بها المصرية للاتصالات باعتبارها أقدم وأعرق مقدم خدمات للاتصالات في مصر والشرق الأوسط ، ولديها خطط عمل واستراتيجية واضحة تمكنها من تحقيق أهداف الشركة وأولوياتها.

واستعرض النواوي خلال زيارته النتائج المالية والتشغيلية للشركة خلال النصف الأول من عام ٢٠١٤ ، والتي تعد هي الأعلى على الإطلاق في تاريخ الشركة ، وكيف حققت الشركة هذه النتائج المميزة على الرغم من أنها ما تزال تعمل في أقل من ١٥ % من مساحة سوق الاتصالات المحلي ، وأشار النواوي إلى أن تحقيق مثل هذه النتائج يرجع من ناحية إلى قرار الإدارة بتحويل الشركة من مجرد مشغل اتصالات إلى مشغل مرتكز على احتياجات

العملاء - شركة لخدمة العملاء - ليضع احتياجات عملائها على رأس أولوياتها ، وتحقيق متطلباته والفوز بمزيد من رضاه هو منتهى الأمل للشركة ، وخاصة فيما يتعلق بإعادة هيكلة وتركيز النشاطات طبقاً لاحتياجات العملاء من خلال التقسيمات الإدارية داخل الشركة إلى خمسة وحدات أعمال ، ٢ للتجزئة و ٣ للجملة ، ومن ناحية أخرى إلى العمل الدؤوب بمؤشرات الأداء الرئيسية الصلبة التي وضعتها الإدارة التنفيذية لرفع الكفاءات والأداء التشغيلي وتم تفعيلها على كافة مستويات العاملين بالشركة.

أوضح أن المصرية للاتصالات قد تحولت بالفعل لشركة خدمة عملاء، وهي خطوة حاسمة في مستقبل الشركة ، وقد جاء شعار الشركة "بداية جديدة" وهي بداية العمل مع خدمات المصرية للاتصالات المتكاملة.

وأشار الرئيس التنفيذي للمصرية للاتصالات، إلى أن توصية إدارة الشركة بتوزيع الأرباح المرحلية بالعملة الصعبة (الدولار الأمريكي) ، يؤكد على الثقة في أداء المصرية للاتصالات وإستمرار الدور الذي تلعبه الشركة في دعم الإقتصاد الوطني ، وبيعته برسالة أمل إلى الأسواق العالمية بأن مصر بدأت التعافي، وقادرة على جذب جميع انواع المستثمرين ، المحليين و الدوليين.

واستعرض النواوي أيضا الخطة المستقبلية للمصرية للاتصالات خلال السنوات الخمس المقبلة ، ومنظومة العمل الموجه وفقاً لمفهوم التركيز على العميل بهدف تقديم أفضل خدمة لعملائنا دائمي السعي وراء حزمة واحدة من الخدمات المتكاملة، وإتاحة فاتورة موحدة للعميل تشمل جميع خدمات اتصالات الصوت والبيانات المحمولة والثابتة، إلى جانب ما آلت إليه عمليات التدريب المستمر للكنز البشري الذي تمتلكه المصرية للاتصالات من أجل الارتقاء بمستوى الخدمات التي تقدمها الشركة ، موضحاً أن الانفتاح على كامل مساحة السوق المصري العظيم بعد الدخول المرتقب للشركة لعالم خدمات المحمول من خلال رخصة المشغل المتكامل سيحقق المزيد من التطوير والقيمة المضافة للشركة وموظفيها و عملائها ومساهميها.

وأكد النواوي خلال زيارته على أهمية المرحلة المقبلة التي ستشهد تحولاً جذرياً داخل سوق الاتصالات المصري ، وإعادة المصرية للاتصالات مرة أخرى إلى مكانتها وريادتها لقطاع الاتصالات كأكبر وأقدم مشغل وطني للاتصالات في الشرق الأوسط يمتد تاريخه لـ ١٦٠ عاماً ومن ثم تعظيم هامش الربح للشركة والمساهمين.

أضاف النواوي أن المصرية للاتصالات هي شركة الشعب المصري والمساهمين ، وتفتخر وتعزز بالعمل داخل السوق المصري العظيم مشيراً إلى أن السوق المصري بديناميكيته واقتصاده المتنوع ، يحمل العديد من الفرص والإمكانات المستقبلية الواعدة ، وإلا ما تنافست كبري الشركات العالمية على التواجد فيه والاستمرار في تقديم خدماتها للمواطن المصري ، وتتطلع المصرية للاتصالات إلى المساهمة في عمليات الازدهار والتقدم والابتكار التي يشهدها قطاع الاتصالات المصري والعالمى.

- END -