

• عرض لنتائج الأعمال التي حققتها الشركة المصرية للاتصالات خلال الربع الثاني من ٢٠١٤:

نجحت الشركة المصرية للاتصالات في تحقيق أداء مالياً وتشغيلياً متميزاً وبمعدل نمو ثنائي الرقم، مدفوعة بشكل رئيسي بمشروعات التحالف مع الكوابل البحرية، حيث أظهرت نتائج الأعمال المالية للربع الثاني لعام ٢٠١٤ - والتي تعد أفضل وأعلى الإيرادات التي حققتها الشركة خلال ٣ أشهر على مدار تاريخها- الآتي:

- تحقيق إجمالي إيرادات ٣,٨٦٨ مليار جنيه مصري بزيادة قدرها ٣٩,٤ % مقارنة بالربع الثاني من عام ٢٠١٣.
- بلغ الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات والمخصصات ١,٧٣٠ مليار جنيه مصري مقابل ٨٤٠ مليون بالربع الثاني من عام ٢٠١٣، وتحقيق هامش ربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات والمخصصات بنسبة ٤٤,٧٣ % مقارنة بـ ٣٠,٢٩ % عن الربع الثاني من العام السابق ٢٠١٣.
- كما بلغ صافي الربح بعد الضرائب ٩٩٤ مليون جنيه مصري محققاً نسبة هامش ربح قدرها ٢٥,٧ %.
- بلغ نصيب السهم من الأرباح ٠,٥٨ جنيه مصري بنسبة زيادة ٨١ % مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٤.
- ارتفع عدد مشتركى الإنترنت فائق السرعة لوحدتي أعمال المسكن والشركات بنسبة بلغت ٢٤,٥ % مقارنة بالربع الثاني من ٢٠١٣، محققة حصة سوقية بلغت ٦٣,٨ % والتي تمثل ١,٨ مليون عميل من إجمالي سوق الإنترنت فائق السرعة، بزيادة في عدد المشتركين بلغت ٧٥ ألف مشترك، وتوسعى الشركة للحفاظ على حصتها السوقية الحالية مستقبلاً.
- يظل الطلب على خدمات الإنترنت فائق السرعة ( البرودباند ) هو المحرك الحقيقي للنمو في المستقبل، وتأمل المصرية للاتصالات مع الدخول في كامل مساحة السوق والحفاظ على قاعدة العملاء الحاليين وجذب شريحة جديدة من العملاء الجدد.

تشير النتائج إلى :

- بدأت الشركة المصرية للاتصالات في المضي قدماً في تنفيذ " خارطة طريق " لتوجيه العمل مرة أخرى ليرتكز بشكل أكبر على نمو خدمات التجزئة بجانب الحفاظ على أعمال الجملة، حيث تشير

النتائج المالية التي حققتها الشركة خلال الربع الثاني لعام ٢٠١٤ لنمو واضح في وحدات أعمال التجزئة.

- وعلى الرغم من الضغوط التي تعرضت لها أنشطة التجزئة خلال الفترة السابقة في ظل زيادة المنافسة في سوق المحمول، فإن المصرية للاتصالات استطاعت أن تتحدى تلك الضغوط اعتماداً على عدد من العوامل التشغيلية المتمثلة في :-

- إعادة تركيز النشاطات طبقاً لاحتياجات العملاء منذ عام ٢٠١٠ من خلال التقسيمات الإدارية داخل الشركة إلى خمسة وحدات أعمال، ٢ للتجزئة و ٣ للجملة، وذلك لمواجهة أى ضغوط على نشاط التجزئة.
- وضع خطة استراتيجية محورية للعودة كمشغل خدمات تجزئة مرة أخرى.

➤ **فعلى مستوى وحدات أعمال التجزئة** حققت وحدات أعمال التجزئة نسبة نمو بلغت ٧,١% مقارنة بالنصف الأول من العام الماضي ٢٠١٣، حيث حققت وحدة أعمال المسكن والاتصالات الشخصية المتمثلة في خدمات الصوت الثابت والإنترنت فائق السرعة للمسكن، نسبة نمو بلغت ٥,٤% مقارنة بالنصف الأول من العام الماضي، كما حققت وحدة أعمال الشركات والمؤسسات متمثلة في خدمات الصوت و الإنترنت فائق السرعة والتطبيقات المتكاملة للمشروعات لكل من الشركات الخاصة والحكومية والمؤسسات، نسبة نمو قدرها ٩,٩% مقارنة بالنصف الأول من العام الماضي ٢٠١٣.

➤ **وعلى مستوى وحدات أعمال الجملة**، فقد ساهمت وحدات أعمال الجملة بما يقدر بـ ٣,٨٧٦ مليار جنيه مصري محققة هامش ربح ٦٠,٣% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٤، ومدفوعة بشكل رئيسي بمشروعات التحالف مع الكوابل البحرية

تلك المؤشرات تعكس نجاح الشركة المصرية للاتصالات في تنفيذ الخطط الموضوعية على كافة المستويات وخاصة فيما يتعلق بالتركيز والعودة مرة أخرى كمشغل لخدمات التجزئة.

وقد علق المهندس محمد النواوي العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة، على تحقيق تلك النتائج قائلاً:

" يعكس أداء الشركة خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٤ أننا نسير بخطى ثابتة بما يتوافق مع خطتنا الاستراتيجية، وبما يتماشى مع توجهات الشركة نحو التحول إلى مشغل اتصالات متكامل، حيث حققت

جميع وحدات الاعمال نموا ملحوظا في الايرادات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق وكذلك الربع الاول من عام ٢٠١٤ مسجلة بذلك أعلى إيرادات دورية على مدار تاريخ الشركة.

أضاف النواوي أن وحدة أعمال العملاء والشبكات الدوليين حققت أعلى مشاركة في الإيرادات - منذ انشائها - والتي ساهمت بشكل رئيسي في نمو الإيرادات خلال الربع الثاني للعام ٢٠١٤، موضحاً أن تلك النتائج ستساهم في تعزيز مكانة الشركة داخل سوق الاتصالات المحلي والإقليمي وذلك بناء على استراتيجية وخطط هادفة ومنظمة يقوم بتنفيذها كنز عظيم من الكوادر البشرية داخل المصرية للاتصالات، من أجل تعظيم ثروة الشعب المصري والمساهمين والفوز بمزيد من رضا عملاء الشركة الأجلاء وتحقيق المزيد من طموح جميع العاملين بالشركة".

وأوضح النواوي أنه على مدار النصف الأول من العام الحالي تم تحقيق أعلى إيراد مجمع والذي بلغ ٦,٤٣٢ مليار جنيه مصري بزيادة قدرها ١٧,٢% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ٢٠١٣.

أكد الرئيس التنفيذي، أننا سنواصل تعزيز أداء الشركة القوي على كافة المستويات خلال الفترة المقبلة، بالإضافة إلى الاهتمام بصورة أكبر بخدمة عملائنا وتحقيق علاقة أكثر تميزاً معهم من خلال تلبية جميع رغباتهم ومتطلباتهم والتي تعد بمثابة الركيزة الأساسية لاستراتيجية الشركة، وأن يظل منتهى أملنا هو الفوز بمزيد من رضا العملاء، والارتقاء بالمستوى الخدمي بجميع منافذ المصرية للاتصالات لتقديم خدمة عملاء مميزة مضيفاً أننا سنعمل جاهدين على أن نفوق توقعات عملائنا الأجلاء على جميع المستويات .

# END #