

٢٥٧ ألف مشترك جديد في الانترنت فائق السرعة

المصرية للاتصالات تتجه بقوة نحو العودة كمشغل خدمات تجزئة النواوي : " البرودباند " هو المستقبل .. ونسعى لتلبية رغبات عملائنا في حزمة اتصالات متكاملة

القاهرة في ١٢ نوفمبر ٢٠١٤:

استطاعت الشركة المصرية للاتصالات خلال الربع الثالث لعام ٢٠١٤ الاستمرار في تنفيذ خطتها في توجيه العمل مرة أخرى ليرتكز بشكل أكبر على نمو خدمات التجزئة بجانب الحفاظ على أعمال الجملة، وإعادة تركيز النشاطات طبقاً لاحتياجات العملاء من خلال خطة محورية وضعتها الشركة منذ عام ٢٠١٠ لترتكز بشكل أساسي على اهتمامات العملاء و تقسيم الشركة إدارياً إلى خمس وحدات أعمال، حيث أظهرت نتائج أعمال الربع الثالث من العام الحالي الآتي:-

- بلغ إجمالي الإيرادات المجمعة ٢,٧٢ مليار جنيه خلال الربع الثالث من ٢٠١٤؛ بحيث بلغت الإيرادات المجمعة خلال الـ ٩ أشهر الأولى من العام الحالي ٩,١٥ مليار جنيه وذلك بزيادة قدرها ٩,٥% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وذلك وفقاً لتوقعات الإدارة التنفيذية.

- وعلى مستوى أعمال التجزئة حققت وحدات أعمال التجزئة نسبة نمو خلال الربع الثالث بلغت ٩% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، مدفوعة بنمو الطلب على خدمات الانترنت فائق السرعة "البرودباند" الذي يعد بمثابة المستقبل الحقيقي للاتصالات؛ حيث حققت وحدة أعمال المسكن والاتصالات الشخصية المتمثلة في خدمات الصوت الثابت والإنترنت فائق السرعة للمسكن، نسبة نمو بلغت ٣,٧% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، كما حققت وحدة أعمال الشركات والمؤسسات متمثلة في خدمات الصوت و الإنترنت فائق السرعة والتطبيقات المتكاملة للمشروعات لكل من الشركات الخاصة والحكومية والمؤسسات، نسبة نمو قدرها ١٨,٥% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

- وعلى مستوى وحدات أعمال الجملة، حققت وحدة أعمال المشغلين نسبة نمو قدرها ١٦,٣% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، مدفوعة بزيادة الطلب على خدمات المحمول والانترنت التي تزود بها المصرية للاتصالات شركائها في التنمية من شركات المحمول، وحققت وحدة أعمال النواقل الدولية نسبة نمو قدرها ٣,٢% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، بينما شهدت وحدة أعمال العملاء الدوليين والشبكات انخفاضا بنسبة ٨,٤% وذلك بسبب اعتماد هذا النوع من النشاط على اتفاقيات الكوابل الدولية والذي تركز معظمها خلال النصف الأول من العام الحالي.

- بلغ الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والإستهلاكات ٦٤٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من ٢٠١٤، بحيث بلغ ٣,١٨ مليار جنيه خلال ٩ أشهر الأولى من العام الحالي بنسبة نمو قدرها ٨,٩% مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠١٣.

- بلغ صافي الربح بعد الضرائب ٢٥٢ مليون جنيه خلال الربع الثالث من العام الحالي؛ بحيث بلغ صافي الربح بعد الضرائب ١,٨ مليار جنيه خلال ٩ أشهر الأولى من العام بانخفاض قدره ٢٥,٣% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق؛ وجاء ذلك نتيجة زيادة تكاليف ومصروفات النشاط نتيجة اتفاقيات الترابط مع بعض شركات المحمول وزيادة تكاليف العمالة.

- بلغ عدد مشتركى الانترنت فائق السرعة الثابت أكثر من ١,٩ مليون مشترك بزيادة في أعداد المشتركين الجدد وصلت إلى ٢٥٧ ألف مشترك.

ومن جانبه علق المهندس محمد النواوي العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة المصرية للاتصالات قائلاً: "شهد الربع الثالث من ٢٠١٤ استمرار النمو في معظم وحدات الأعمال وعلى الأخص وحدات أعمال التجزئة، وذلك بما يخدم توجه الشركة نحو العودة كمشغل خدمات التجزئة والتركيز على احتياجات العملاء واهتمامتهم، كما شهدت عائدات البرودباند نمو ملحوظا، وزيادة في أعداد المشتركين الجدد بأرقام قياسية

وصلت إلى ٢٥٧ ألف مشترك جديد، وهو ما يؤكد أن الانترنت فائق السرعة "البرودباند" هو المحرك الحقيقي للنمو في المستقبل ، وكذلك فإن وحدات أعمال الجملة حققت نموا في العائدات فيما عدا وحدة أعمال الشبكات والعملاء الدوليين التي حققت انخفاضا في عائداتها مقارنة بالربع السابق والذي شهد تحقيق ما يقرب من ٩٠٠ مليون جنيه نتيجة لاتفاقيات كابلي AAE1 و SMW5 .

وأشار النواوي إلى أن المصرية للاتصالات قد حققت نتائج مالية جيدة خلال الشهور التسعة الأولى من هذا العام، وكذلك استثمرت وأدخلت إلى حيز الخدمة أصول قدرها يصل إلى ٢ مليار جنيه بحلول نهاية العام؛ حيث بلغ عدد وحدات التجميع الحديثة المدعومة بالألياف الضوئية ١٥٠٠ وحدة بنهاية الربع الثالث، ليستفيد منها نحو مليون ونصف المليون عميل ، ومن المقرر أن تصل أعداد تلك الوحدات إلى ٢٠٠٠ وحدة بنهاية العام الحالي.

أضاف " أن المصرية للاتصالات مستمرة في تنفيذ استراتيجيتها المرتكزة على تحقيق رغبات العملاء من خدمات الاتصالات، وتنفيذ الخطة الطموحة التي تهدف إلى تعظيم دور الألياف الضوئية في شبكة الإتاحة و تركيب وحدات التجميع الحديثة طبقا لحدث التقنيات ، وكذلك تطبيق اللامركزية في إتخاذ القرار، وذلك في إطار الاستعداد لتقديم الخدمات المتكاملة ، وقد أثبت هذا التوجه نجاحه بشكل انعكس على زيادة معدلات الرضا بين عملاء التجزئة سواء عملاء المسكن أو الشركات".

وأكد الرئيس التنفيذي للشركة، على مواصلة تعزيز عمليات النمو والتطوير لحماية وتعظيم ثروة المساهمين وكذا قيمة مساهمة الحكومة في الشركة، وأن القدرة على تلبية احتياجات العملاء دائمي السعي وراء حزمة واحدة من الخدمات هي خطوة على الطريق، وأن "الفوز بمزيد من رضا العملاء الأجلء" هي كلمة السر لتحقيق المزيد من النجاحات على كافة المستويات، وذلك تماشيا مع شعار "بداية جديدة" والذي يضع احتياجات العملاء بالفعل في صميم كل ما نقوم به، فهو بداية جديدة للتعامل مع الخدمات والعروض التي تقدمها الشركة لتلبية جميع متطلباتهم واحتياجاتهم، وكذلك فإن الحصول المرتقب على رخصة تقديم خدمات المحمول سيكون بمثابة انطلاقة جديدة للشركة المصرية للاتصالات تسمح لها بالمنافسة بشكل عادل في السوق المصري العظيم، و يصب في نهاية الأمر في خدمة العملاء والشعب المصري، والعودة مرة أخرى لريادة هذا السوق العظيم.

End