

محققة نموًا في إجمالي الإيرادات بلغ 9.15%
المصرية للاتصالات تعلن عن نتائج أعمالها لعام ٢٠١٤
النواوي : نتحرك بخطى ثابتة نحو تنفيذ استراتيجيتنا المرتكزة
على تحقيق رغبات عملائنا الأجلاء

القاهرة في ١٠ مارس ٢٠١٥:

أعلنت الشركة المصرية للاتصالات عن نتائج أعمالها عن العام المالي المنتهي في ديسمبر ٢٠١٤، والتي أظهرت نموًا ملحوظًا في أعمال الخدمات المقدمة لعملائها، سواء عملاء المسكن أو عملاء المؤسسات والشركات، الأمر الذي يعكس تنفيذ الشركة لاستراتيجيتها المرتكزة على تحقيق احتياجات عملائها، والعمل على مقابلة متطلباتهم المتطورة، وقد أظهرت النتائج تحقيق الشركة لإجمالي إيرادات مجمعة بلغ 12,158 مليار جنية، وذلك بزيادة قدرها 9,١٥% مقارنة بالعام السابق.

وقد حققت الخدمات المقدمة لعملاء المسكن وعملاء المؤسسات والشركات نسبة نمو بلغت 8.3% مقارنة بعام ٢٠١٣، وذلك مدفوعة بنمو الطلب على خدمات الإنترنت فائق السرعة "البرودباند" الذي يعد بمثابة المستقبل الحقيقي للاتصالات؛ حيث حققت الخدمات المقدمة لعملاء المسكن من خدمات الصوت الثابت والإنترنت فائق السرعة، نسبة نمو بلغت ٤,٨% مقارنة بعام ٢٠١٣، كما حققت الخدمات المقدمة للشركات والمؤسسات نسبة نمو قدرها 14% مقارنة بعام ٢٠١٣، كذلك حققت الخدمات المرتكزة على شركاء التنمية والعملاء الدوليين نسبة نمو قدرها 9.8% مقارنة بعام ٢٠١٣.

وقد بلغ الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات 3,841 مليار جنية خلال عام ٢٠١٤، بنسبة نمو قدرها 4.2% مقارنة بعام ٢٠١٣، بينما بلغ صافي الربح بعد الضرائب 2,031 مليار جنية خلال ٢٠١٤، وذلك بهامش ربح قدره 17%.

وقال المهندس محمد النواوي العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمصرية للاتصالات أن الشركة استطاعت خلال عام ٢٠١٤ أن تتحرك بخطى ثابتة نحو تنفيذ استراتيجيتها المرتكزة على السعي نحو تحقيق متطلبات عملائها، مشيراً إلى أن النمو الملحوظ في الخدمات المقدمة للعملاء يؤكد إدراك الشركة لثراء السوق المصري العظيم ذلك السوق

خبر صحفي

الشباب المتنامي ومتطلباته المتطورة التي تتجه نحو خدمات نقل البيانات والإنترنت فائق السرعة "البرودباند".

وأضاف النواوي أن حصول هذا الجيل الشباب المبدع على احتياجاته الاتصالية جعل المصرية للاتصالات تضع نصب أعينها تطوير البنية الأساسية الشخصية، التي تتيح للعميل تحقيق ذاته وسيادته و"بدايته الجديدة"، ولذلك قامت الشركة بإنفاق استثماري ضخم بلغ نحو ملياري جنيه من أجل تنفيذ خطة طموحة لإحلال الكابلات النحاسية بكابلات الألياف الضوئية، الأمر الذي سيجعل للعملاء الحصول على خدمات إنترنت فائقة السرعة تواكب احتياجاتهم المستقبلية، مشيراً إلى أن الشركة استطاعت خلال عام ٢٠١٤ أن تتجاوز المستهدف من خطة الإحلال بإمكانية توصيل ما يزيد عن ٢ مليون عميل، وأنها تتطلع إلى الانتهاء من إمكانية توصيل ٤ ملايين عميل بتكنولوجيا الألياف الضوئية بحلول نهاية العام الجاري.

وأكد النواوي كذلك على أن المصرية للاتصالات تسعى إلى تحقيق متطلبات العملاء دائمي السعي نحو الحصول على خدمة اتصالات متكاملة من خلال التحول المرتقب إلى مشعل اتصالات متكامل، والانفتاح على كامل مساحة سوق الاتصالات، مشيراً في هذا الصدد إلى أن المصرية للاتصالات تمتلك كنزا بشريا ضخما قوامه ٥٠ ألف موظف وعامل، ينتشرون في أكثر من ألفي موقع ونحو ٣٢٠ مركزا لخدمات المبيعات على مستوى الجمهورية، يتفانون في خدمة عملاء الشركة الأجلاء، وينتظرون بكل أمل إشارة البدء لتقديم خدمات المحمول، والمنافسة العادلة داخل سوق الاتصالات المصري العظيم.

وأشار النواوي كذلك إلى عمليات التطوير على المستوى الفني والبشري التي شهدتها الشركة في إطار استعداداتها للحصول على رخصة تقديم خدمات المحمول، والتي كان من أهم أركانها تنفيذ خطة اللامركزية في اتخاذ القرار، وتحقيق الريادة الإقليمية التي تمكن القيادات الإقليمية من اتخاذ القرارات والمشاركة بشكل أساسي في تحديد أولويات العمل بما يخدم تحقيق متطلبات العملاء في مختلف المناطق والمحافظات، كذلك كانت عمليات التدريب المستمر للكنز البشري من العاملين بأحدث الأدوات والتطبيقات التي تواكب التطورات التقنية المتسارعة.

خبر صحفي

كما أكد النواوي إلى استراتيجية المصرية للاتصالات المرتكزة على العميل، وأن الإنفاق الاستثماري الذي انفقته الشركة خلال عام ٢٠١٤ فقط بلغ أكثر من ٢,٥ مليار جنيه، وهو ما يزيد عن إجمالي الإنفاق الاستثماري للشركة خلال السنوات الثلاثة الماضية، وذلك من أجل تطوير شبكة الإتاحة ومقابلة احتياجات العملاء المتطورة خاصة في مجال الإنترنت قائق السرعة ونقل البيانات، مشيراً إلى أن منتهى أمل الشركة وكنزها البشري هو الفوز بالمزيد من رضاء عملائها الأجلاء.

End