

بيان بشأن تغيير شعار الشركة المصرية للاتصالات

تحقيق ذات عميل الشركة المصرية للاتصالات هو منتهى الأمل للشركة التي امتد تاريخها لأكثر من ١٥٩ عاماً في قطاع الاتصالات المصري، بحيث نفذت خدماتها إلى كل المصريين في كافة أنحاء البلاد و على مدار أجيال متتالية ، بهدف تمكين العميل من الحصول على خدمات اتصالات متكاملة بجودة و كفاءة عالية معتمدة في المقام الأول على كنزها البشري و خبراتهم المتراصة.

مصر قد شهدت أن أدوات الاتصال هي أدوات سيادة يحقق بها كل عميل ذاته وسيادته وطموحه في مراحل حياته المختلفة، ويهدف شعار الشركة المصرية للاتصالات الجديد إلى مواكبة التغيرات في احتياجات العملاء وتطور متطلباتهم وعاداتهم والتكنولوجيات التي يعتمدون عليها في نواحي حياتهم الشخصية والعائلية والمهنية، عن طريق تصميم جديد يعكس الحداثة والعصرية والبساطة وفي نفس الوقت يحتفظ بهوية وأصالة اسم الشركة والوان العلم المصري.

مصر لها تاريخ عريق و موقع جغرافي فريد و سوق شامخ و شعب ملئ بالحياة و الحماس و الطموح يتطلع لبداية جديدة والشركة المصرية للاتصالات تسعى جاهدة بشعارها الجديد لتنطلق يداً بيد مع عملائها لتحقيق تلك البداية.

محمد أمين النواوي

العضو المنتدب والرئيس التنفيذي

الشركة المصرية للاتصالات