

المصرية للاتصالات: 2,5 مليون مكالمة للاستعلام عن المقار الانتخابية

النواوي : مستمرين في تقديم أفضل الخدمات للعميل المصري ... والفوز بمزيد من رضا عملائنا سيظل منتهى أمننا

أعلنت الشركة المصرية للاتصالات أن إجمالي عدد المكالمات التي استقبلتها خدمة الدليل (١٤٠) للاستعلام عن المقار الانتخابية منذ بداية تفعيلها خلال الأسبوع الماضي وصلت إلى ما يقرب من 2,5 مليون مكالمة، صرح بذلك المهندس محمد النواوي العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة، مشيراً إلى أن الشركة قد أطلقت تلك الخدمة تيسيراً علي الناخبين للوصول إلى المقارات الانتخابية والمساهمة في تحقيق عملية انتخابية متميزة، موضحاً أنه قد تم التخطيط والإعداد الجيد لعملية استعلام الناخبين عن بياناتهم الانتخابية وتم تكثيف كافة الموارد اللازمة من منظومة خدمة صوتية آلية متميزة وتوفير عدد كافي من مقدمي الخدمة حال طلب العميل التحدث مباشرة إلى أحد ممثلي خدمة العملاء وكذلك إتخاذ كافة الإجراءات الفنية والتدابير اللازمة التي تضمن سهولة وسرعة وصول العميل إلي البيانات الخاصة به، وإعداد خطط لمواكبة الأعداد الكبيرة المتوقعة لمكالمات العملاء.

أضاف النواوي أن المصرية للاتصالات تحرص دائماً على مشاركة الشعب المصري العظيم في جميع الأحداث التي يمر بها وتوفير كافة الخدمات التي تساهم في التيسير على المواطنين وذلك ترسيخاً لدورها الوطني في خدمة العميل المصري على مدار ١٦٠ عاماً، واستكمالاً لمسيرة العمل وعمليات التطوير ودفع عجلة الاقتصاد والتنمية من أجل النهوض ورفعة بلادنا الحبيبة.

أكد النواوي أن المصرية للاتصالات هي شركة الشعب المصري والمساهمين، وأننا نفتخر ونعتز بالعمل داخل السوق المصري العظيم ونؤمن بقيمته وتميزه وعظمته وأنه مليء بالفرص الواعدة ومن أجل هذا لدينا خطط عمل واستراتيجية واضحة تمكننا من تحقيق الهدف الاسمي للشركة وهو التحول إلى مشغل اتصالات متكامل والبدء في القريب العاجل في تقديم خدمات المحمول ، وإتاحة فاتورة موحدة للعميل تشمل جميع خدمات اتصالات الصوت والبيانات المحمولة والثابتة، وكذلك إقامة علاقة تكاملية بين الثابت والمحمول، بما يخدم في النهاية مصلحة العميل المصري، مؤكداً أنه سيظل منتهى أمل الشركة هو الفوز بمزيد من رضا عملائنا الأجلاء.