

## أهم نقاط المؤتمر الصحفي الخاص بنتائج أعمال الربع الأول من 2014

المجمعة			المستقلة			أبرز المؤشرات المالية (للربع السابق) بالمليون جنيه مصري
نسبة التغيير	الربع الرابع 2013	الربع الأول 2014	نسبة التغيير	الربع الرابع 2013	الربع الأول 2014	
-7.85%	2,782	2,564	-3.65%	2,445	2,356	إيراد النشاط
5.12%	766	805	20.92%	651	788	الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات والمخصصات
-1.04%	555	549	14.47%	368	421	هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات والمخصصات
19.95%		21.42%	15.04%		17.87%	صافي الربح العام
						هامش صافي الربح العام

المجمعة			المستقلة			أبرز المؤشرات المالية (للربع المقابل) بالمليون جنيه مصري
نسبة التغيير	الربع الأول 2013	الربع الأول 2014	نسبة التغيير	الربع الأول 2013	الربع الأول 2014	
-5.62%	2,717	2,564	-2.80%	2,424	2,356	إيراد النشاط
-14.98%	947	805	-5.64%	835	788	الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات والمخصصات
	34.84%	31.38%		34.45%	33.44%	هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات والمخصصات
-35.96%	858	549	-41.87%	724	421	صافي الربح العام
	31.57%	21.42%		29.87%	17.87%	هامش صافي الربح العام

### • عرض لنتائج الأعمال التي حققتها الشركة خلال الربع الأول من 2014:

- بلغ إجمالي الإيرادات خلال الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس من عام "2014" 2,566 مليون جنيه مصري.
- بلغ الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات والمخصصات 805 مليون جنيه مصري.
- بلغ صافي الربح بعد الضرائب 549 مليون جنيه مصري محققاً نسبة هامش ربح قدرها 21.4%.
- بلغ نصيب السهم من الأرباح 0.32 جنيه مصري بنسبة زيادة 29.7% مقارنة بالربع الرابع من عام 2013.

- ارتفع عدد مشتركي الإنترنت فائق السرعة لوحدتي أعمال المسكن والشركات بنسبة بلغت 24.3 % مقارنةً بنفس الفترة لعام 2013. محققة حصة سوقية بلغت 63.4 % من إجمالي سوق الإنترنت فائق السرعة.

• موقف الشركة المالي:

- الشركة المصرية للاتصالات مستمرة في تحقيق أداء تشغيلياً متميزاً من خلال التنوع في وحدات الأعمال، وفي الوقت الذي استطاعت المصرية للاتصالات زيادة الحصة السوقية في مجال الإنترنت فائق السرعة الثابت بسبب عمليات الإحلال لشبكة الإتاحة بتكنولوجيا الألياف الضوئية الحديثة، فإن الضغوط التي تعرضت لها مساحات أخرى من أنشطة التجزئة قد أدت إلى انخفاض في إيرادات الربع الأول من العام 2014 بنسبة 5.6% عن نفس الفترة من العام السابق.
- وتسعى الشركة المصرية للاتصالات من خلال عودتها الوشيكة لتقديم خدمات المحمول والتحول إلي مشغل اتصالات متكامل لاستعادة معدلات نمو قوية كتلك التي حققتها خلال العام السابق.
- جاء هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات والمخصصات ما يزيد عن 30% متفقا مع توقعات إدارة الشركة، على الرغم من ارتفاع تكاليف الأجور والمرتبات في الربع الأول.
- شهد هامش صافي الربح قبل الضرائب تحسنا طفيفا خلال الربع الأول من العام الجاري مقارنة بالربع الرابع من العام الماضي 2013 .

أظهرت نتائج الربع الأول أن:

- استمرت الركائز الأربعة لسوق الاتصالات المصري ( محمول وثابت - صوت و انترنت ) بديناميكيته الشديدة في التحرك بسرعات مختلفة ولكن في مساراتها المتوقعة.
- على الرغم مما يشهده الهاتف الثابت من انخفاض في أعداد المشتركين على المدى الطويل، شهد الربع الأول من 2014 تحسنا طفيفا نتيجة عمليات التحديث والتطوير لشبكة الإتاحة التي تنفذها الشركة.

- استمر الإنترنت فائق السرعة من الهاتف الثابت في جذب مزيد من المستخدمين، حيث شهد نمواً بنسبة 25% خلال الربع الأول من العام 2014، وتسعى الشركة للحفاظ على حصتها السوقية الحالية مستقبلاً.

- الطلب على خدمات الإنترنت للهاتف المحمول هو المحرك الحقيقي للنمو في المستقبل، فقد سجلت خدمات الإنترنت للهاتف المحمول في مصر معدل نمو تراكمي قدره 48% خلال السنوات الثلاث الماضية، وتأمل المصرية للاتصالات مع الدخول في كامل مساحة السوق الحفاظ على قاعدة العملاء الحاليين وجذب شريحة جديدة من عملاء جدد.

#### • السوق المصري العظيم:

- المصرية للاتصالات هي شركة الشعب المصري والمساهمين، وتفتخر وتعزز بالعمل داخل السوق المصري العظيم.
- خدمات الإنترنت للهاتف المحمول هي الأقوى نمواً والأكثر قدرة على جذب العملاء.
- السوق المصري واعد وجذاب وإلا ما تنافست كبري الشركات العالمية على التواجد فيه والاستمرار في تقديم خدماتها للمواطن المصري.
- السوق المصري العظيم، بديناميكيته واقتصاده المتنوع، يحمل العديد من الفرص والإمكانات المستقبلية الواعدة، ومن أجل هذا لدينا خطط عمل واستراتيجية واضحة تمكننا من تحقيق أهداف الشركة وأولوياتها.

#### • منظومة خدمة العملاء:

- لقد تحولت المصرية للاتصالات بالفعل لشركة خدمة عملاء، وهي خطوة حاسمة في مستقبل الشركة، وقد جاء شعار الشركة "بداية جديدة" ليضع احتياجات عملائنا على رأس أولوياتنا، وتتطلع المصرية للاتصالات إلى المساهمة في عمليات الازدهار والتقدم والابتكار التي يشهدها قطاع الاتصالات المصري.

سيظل منتهى أمل الشركة هو الفوز بمزيد من رضا عملائنا الأجلاء، وتقديم مستوى أفضل من الخدمة، وفي سبيل تحقيق ذلك قامت الشركة بتدريب عدد كبير من العاملين على خدمة العملاء، وتطوير وتحديث ونمذجة أكثر من 100 مركز من مراكز البيع وخدمة العملاء على مستوى الجمهورية.

- «بداية جديدة» وهي ليست بداية الشركة وإنما بداية العميل مع خدمات المصرية للاتصالات المتكاملة.
- تتمتع الشركة بانتشار المنافذ والفروع على مستوى الجمهورية ما يعد ميزة تنافسية للشركة.
- أدوات الاتصال هي أدوات سيادة يحقق بها كل عميل ذاته وسيادته وطموحه في مراحل حياته المختلفة، وتصبح بالنسبة له البنية الأساسية الشخصية.
- تتطلع المصرية للاتصالات لتقديم خدمات اتصالات متكاملة في مصر ، موجه كافة جهودها نحو تقديم مجموعة من العروض والخدمات ذات الجودة العالية والمصممة خصيصاً لتلبية كافة إحتياجات عملائنا من كافة شرائحه، و هذا هو المنهج الذي يميز ويوجه الشركة نحو المستقبل المزدهر للشركة وعملائها.
- الهدف الرئيسي للشركة هو تقديم خدمات اتصالات متكاملة، وإتاحة فاتورة موحدة للعميل تشمل جميع خدمات اتصالات الصوت والبيانات المحمولة والثابتة، وكذلك إقامة علاقة تكاملية بين الثابت والمحمول، بما يخدم في النهاية مصلحة العميل، وتمتلك الشركة العديد من الأفكار المبتكرة لخدمات جديدة تنتظر تقديمها لعملائها الأجلاء.
- نهدف إلى تقديم أفضل خدمة لعملائنا دائمي السعي وراء حزمة واحدة من الخدمات المتكاملة وتحقيقا لمنهج الشركة المرتكز على العميل، والحفاظ على وتعظيم ثروات وعائدات مساهميها وتحقيق الإستفادة المثلى من كافة موارد الشركة، الأمر الذي سيؤدي إلى تحقيق مزيد من النمو ودفع عجلة الاقتصاد الوطني.

### الاستعدادات والجاهزية للتحويل إلى مشغل اتصالات متكامل:

- أعلنت وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والجهاز القومي لتنظيم الاتصالات في أبريل 2014 عن أنه سوف تمنح الشركة المصرية للاتصالات رخصة تشغيل المحمول والتي تتضمن حقوق والتزامات مماثلة لتلك التي يخضع لها كافة مقدمي خدمات المحمول العاملة في السوق المصري ،
- لقد وافق مجلس إدارة الشركة على قيمة الرخصة البالغة 2,5 مليار جنيه مصري .
- تم تطبيق مجموعة من الخطط والسياسات المدروسة والمنتقاه لتوفير الفائض النقدي اللازم لدخول الشركة المصرية للاتصالات عالم المحمول دون اللجوء إلى أية مصادر تمويل خارجية.
- الشركة الآن في مرحلة إتمام كافة شروط الرخصة مع جميع الاطراف المعنية وعلى استعداد كامل لإطلاق خدمات المحمول خلال 6 - 8 أسابيع من تاريخ الحصول على الرخصة، وذلك طبقا للجدول الزمني المعلن من قبل وزارة الاتصالات.

- نستهدف طرح حزمة متنوعة من الخدمات والعروض لعملائنا الحاليين و نتوقع بنهاية العام الأول من دخولنا عالم المحمول الاستحواذ على 5% من إجمالي سوق المحمول.
- تتمنى الشركة موافقة جهاز تنظيم الاتصالات على البدء في تقديم خدمات المحمول بالكود الجديد 0155.
- الحقيقة التي لا يمكن إغفالها هي أن خدمات المحمول سوف تؤمن مستقبل 45 الف عامل بالشركة المصرية للاتصالات، وتجعل لدينا القدرة على مواصلة الدعم الحيوي للنمو الاقتصادي وحماية وتعظيم حقوق المساهمين ولاسيما قيمة مساهمة الحكومة في الشركة.

#### تعظيم عائدات المستثمرين:

- الانفتاح على كامل مساحة السوق وتقديم خدمات اتصالات متكاملة سيعيد الشركة مرة أخرى لريادتها في خدمات التجزئة داخل السوق ومن ثم تعظيم هامش الربح للشركة والمساهمين حيث تحولت المصرية للاتصالات خلال الخمس سنوات الماضية من مشغل تجزئة إلى مشغل جملة نتيجة لإحلال الهاتف المحمول بدلا من الثابت مما أدى لانخفاض هامش ربحها.